



# Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación

EDICIÓN DIGITAL - EPUB

10,99 Eur

ISBN 978-84-17667-06-1  
Ref. 4-16139

*Proyecto CoRen*

César Bernal Bravo, Sonia Santoveña Casal, M.  
Carmen Navarro García-Suelto

Tema: Educación superior, Educación y Tic, Educación y medios, Técnicas de estudio

Colección: Universidad

Género: Ensayo

Editorial Octaedro, Noviembre 2018

## PRESENTACIÓN

---

El libro se desarrolla dentro del marco del proyecto «Análisis de pedagogías digitales: comunicación, redes sociales y nuevas narrativas» (CoReN). Presenta los resultados obtenidos de la fase de investigación del proyecto con relación al estudio de metodologías virtuales innovadoras potenciales que cabe desarrollar en el ámbito universitario, redes sociales y procesos de comunicación.

Se analizan investigaciones y experiencias realizadas basadas en pedagogías virtuales innovadoras, con una experiencia en el campo del trabajo colaborativo que aborda la temática desde el punto de vista de los estudiantes y permite a los lectores aproximarse a las principales dificultades encontradas a la hora de llevar a cabo un trabajo colaborativo real.

Partiendo de los resultados obtenidos en el área de redes sociales, también se abarca la investigación realizada en tres asignaturas de estudios universitarios donde se ha implementado una actividad innovadora basada en el debate académico a través de Twitter.

El libro está dirigido a estudiantes y profesionales de la educación (profesorado, educadores, gestores...), interesados en conocer nuevas formas de aprender y enseñar en el campo de las pedagogías virtuales.

## ÍNDICE

---

Introducción

1. Presentación del proyecto «Análisis de pedagogías digitales: comunicación, redes sociales y nuevas narrativas» (CoReN)
2. Identificación del problema y objetivos de investigación
3. Repensar la educación desde la comunicación e interacción social: investigación e innovación educativa para el éxito académico y personal
4. Experiencia de aprendizaje colaborativo en la red, ¿cuál es la visión de los estudiantes?
5. Hablar, conectar y aprender en redes sociales
6. Compromiso académico, rendimiento y redes sociales. La voz de los estudiantes

Conclusiones

Referencias bibliográficas

## César Bernal Bravo

---

**César Bernal Bravo**. Profesor titular en la Universidad Rey Juan Carlos, director del grupo de investigación LIDA, Laboratorio de Innovación y Didáctica Aplicada, y miembro del Centro de Investigación, Comunicación y Sociedad (CySOC). Autor de varios libros y artículos sobre la innovación educativa y las nuevas tecnologías.

## Sonia Santoveña Casal

---

**Sonia Santoveña Casal**. Doctora del Departamento de Didáctica, Organización Escolar y Didácticas Especiales, Facultad de Educación, Universidad Nacional de Educación a Distancia. Especializada en metodología didáctica en entornos virtuales y redes sociales. Autora de artículos y libros relacionados con la especialidad.

## M. Carmen Navarro García-Suelto

---

**M. Carmen Navarro García-Suelto**. Colaboradora docente del Máster Universitario de Comunicación y Educación en la Red, del Departamento de Didáctica, Organización Escolar y Didácticas Especiales, Facultad de Educación, Universidad Nacional de Educación a Distancia.

